

Premio primo semestre 2009 per macro contesto organizzativo
(Erogazione novembre 2009)

DMO - Consumer Market - Mobile Customer Operations

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Caring (peso 10%)	ASR 119 (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	160,00%	129,69%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	256,80	2.078,97
7	1.135,26	327,70	239,20	239,20	1.941,36
6	1.099,90	317,84	232,00	232,00	1.881,74
5	973,62	281,67	205,60	205,60	1.666,49
4	899,11	259,75	189,60	189,60	1.538,06
3	737,48	213,72	156,00	156,00	1.263,20
2	527,85	152,34	111,20	111,20	902,59
1	501,33	145,77	106,40	106,40	859,90

DMO - Consumer Market - Fixed Customer Operations

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Caring (peso 10%)	ASR 187 (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	160,00%	129,69%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	256,80	2.078,97
7	1.135,26	327,70	239,20	239,20	1.941,36
6	1.099,90	317,84	232,00	232,00	1.881,74
5	973,62	281,67	205,60	205,60	1.666,49
4	899,11	259,75	189,60	189,60	1.538,06
3	737,48	213,72	156,00	156,00	1.263,20
2	527,85	152,34	111,20	111,20	902,59
1	501,33	145,77	106,40	106,40	859,90

DMO - Consumer Market - Marketing, Sales e altro personale

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Caring (peso 10%)	Ricavi di segmento (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	87,98%	122,49%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	141,21	1.963,38
7	1.135,26	327,70	239,20	131,53	1.833,69
6	1.099,90	317,84	232,00	127,57	1.777,31
5	973,62	281,67	205,60	113,05	1.573,94
4	899,11	259,75	189,60	104,26	1.452,72
3	737,48	213,72	156,00	85,78	1.192,98
2	527,85	152,34	111,20	61,15	852,54
1	501,33	145,77	106,40	58,51	812,01

Premio primo semestre 2009 per macro contesto organizzativo
(Erogazione novembre 2009)

DMO - Business Market - Customer Operations

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Caring (peso 10%)	ASR 191 (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	160,00%	129,69%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	256,80	2.078,97
7	1.135,26	327,70	239,20	239,20	1.941,36
6	1.099,90	317,84	232,00	232,00	1.881,74
5	973,62	281,67	205,60	205,60	1.666,49
4	899,11	259,75	189,60	189,60	1.538,06
3	737,48	213,72	156,00	156,00	1.263,20
2	527,85	152,34	111,20	111,20	902,59
1	501,33	145,77	106,40	106,40	859,90

DMO - Business Market - Marketing, Sales e altro personale

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Caring (peso 10%)	Ricavi di segmento (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	0,00%	113,69%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	-	1.822,17
7	1.135,26	327,70	239,20	-	1.702,16
6	1.099,90	317,84	232,00	-	1.649,74
5	973,62	281,67	205,60	-	1.460,89
4	899,11	259,75	189,60	-	1.348,46
3	737,48	213,72	156,00	-	1.107,20
2	527,85	152,34	111,20	-	791,39
1	501,33	145,77	106,40	-	753,50

DMO - Top Clients Market & Networked IT Services

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Caring (peso 10%)	Ricavi di segmento (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	82,13%	121,90%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	131,82	1.953,99
7	1.135,26	327,70	239,20	122,78	1.824,94
6	1.099,90	317,84	232,00	119,09	1.768,83
5	973,62	281,67	205,60	105,54	1.566,43
4	899,11	259,75	189,60	97,32	1.445,78
3	737,48	213,72	156,00	80,08	1.187,28
2	527,85	152,34	111,20	57,08	848,47
1	501,33	145,77	106,40	54,62	808,12

Premio primo semestre 2009 per macro contesto organizzativo
(Erogazione novembre 2009)

Technology & Operations – Open Access

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction D & A (peso 10%)	Produttività D & A (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	130,00%	126,69%
7Q	1.213,55	351,82	256,80	208,65	2.030,82
7	1.135,26	327,70	239,20	194,35	1.896,51
6	1.099,90	317,84	232,00	188,50	1.838,24
5	973,62	281,67	205,60	167,05	1.627,94
4	899,11	259,75	189,60	154,05	1.502,51
3	737,48	213,72	156,00	126,75	1.233,95
2	527,85	152,34	111,20	90,35	881,74
1	501,33	145,77	106,40	86,45	839,95

Technology & Operations – Network

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Satisfaction Network (peso 10%)	Accessibilità e Disponibilità Rete (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	130,19%	160,00%	126,71%
7Q	1.213,55	351,82	208,95	256,80	2.031,12
7	1.135,26	327,70	194,63	239,20	1.896,79
6	1.099,90	317,84	188,78	232,00	1.838,52
5	973,62	281,67	167,29	205,60	1.628,18
4	899,11	259,75	154,28	189,60	1.502,74
3	737,48	213,72	126,94	156,00	1.234,14
2	527,85	152,34	90,48	111,20	881,87
1	501,33	145,77	86,58	106,40	840,08

Technology & Operations – Information Technology

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Customer Survey (peso 20%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo	quota obiettivo	quota obiettivo	Totale Premio
	126,28%	109,60%	160,00%	129,69%
7Q	1.213,55	351,82	513,60	2.078,97
7	1.135,26	327,70	478,40	1.941,36
6	1.099,90	317,84	464,00	1.881,74
5	973,62	281,67	411,20	1.666,49
4	899,11	259,75	379,20	1.538,06
3	737,48	213,72	312,00	1.263,20
2	527,85	152,34	222,40	902,59
1	501,33	145,77	212,80	859,90

Premio primo semestre 2009 per macro contesto organizzativo
(Erogazione novembre 2009)

Technology & Operations - Altro personale di Technology & Operations (escluso Technical Infrastructures)

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Media Technology (peso 10%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo 126,28%	quota obiettivo 109,60%	quota obiettivo 150,03%	Totale Premio 127,69%
7Q	1.213,55	351,82	481,60	2.046,97
7	1.135,26	327,70	448,59	1.911,55
6	1.099,90	317,84	435,09	1.852,83
5	973,62	281,67	385,58	1.640,87
4	899,11	259,75	355,57	1.514,43
3	737,48	213,72	292,56	1.243,76
2	527,85	152,34	208,54	888,73
1	501,33	145,77	199,54	846,64

National Wholesale

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Ricavi di funzione (peso 20%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo 126,28%	quota obiettivo 109,60%	quota obiettivo 160,00%	Totale Premio 129,69%
7Q	1.213,55	351,82	513,60	2.078,97
7	1.135,26	327,70	478,40	1.941,36
6	1.099,90	317,84	464,00	1.881,74
5	973,62	281,67	411,20	1.666,49
4	899,11	259,75	379,20	1.538,06
3	737,48	213,72	312,00	1.263,20
2	527,85	152,34	222,40	902,59
1	501,33	145,77	212,80	859,90

Restante personale di Telecom Italia (compreso Technical Infrastructures, Quality of Services, Business Innovations e International Business)

Livelli	Redditività (peso 60%)	Customer Satisfaction (peso 20%)	Media Telecom Italia (peso 20%)	Premio I semestre 2009
	quota obiettivo 126,28%	quota obiettivo 109,60%	quota obiettivo 142,29%	Totale Premio 126,15%
7Q	1.213,55	351,82	456,75	2.022,12
7	1.135,26	327,70	425,45	1.888,41
6	1.099,90	317,84	412,64	1.830,38
5	973,62	281,67	365,69	1.620,98
4	899,11	259,75	337,23	1.496,09
3	737,48	213,72	277,47	1.228,67
2	527,85	152,34	197,78	877,97
1	501,33	145,77	189,25	836,35